

Wir von Sympic führten im Zeitraum vom **10.10.2017 - 12.10.2017** eine **Werbewirksamkeitsanalyse** und **allgemeine Analyse** in der Innenstadt Bad Harzburgs durch. Befragt wurden insgesamt 118 Probanden zu Ihrer **Wahrnehmung, Erinnerung und Meinung zu Geschäften, Freizeitangeboten und örtlichen Gegebenheiten**.

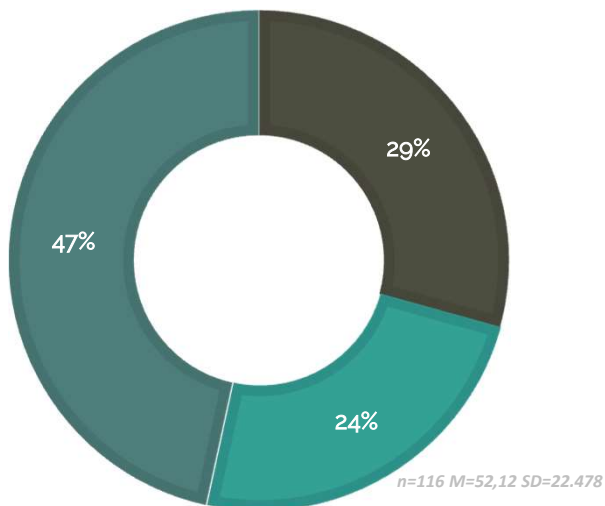
Sehr gern stellen wir Ihnen im Folgenden unsere **Ergebnisse** vor.

Ihr Sympic Team

Allgemeine Daten

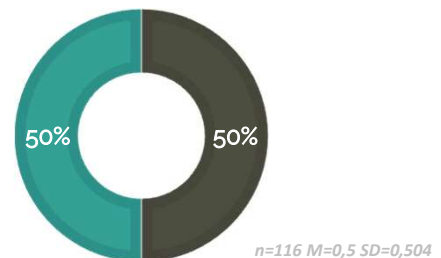
ALTER

■ 0-30 ■ 31-60 ■ 60+



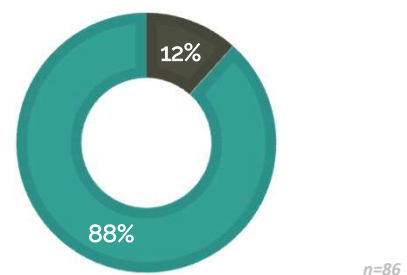
GESCHLECHT

■ männlich ■ weiblich



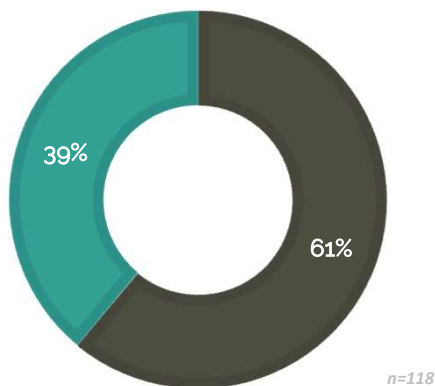
GRUND DES BESUCHS

■ geschäftlich ■ privat



HERKUNFT

■ Besucher ■ Anwohner



Korrelation

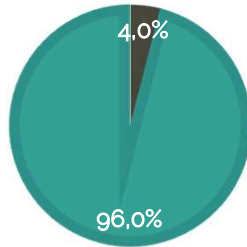
Mit **steigendem Alter** wird die Innenstadt von Bad Harzburg **positiver wahrgenommen**

r=,243 p=0,1

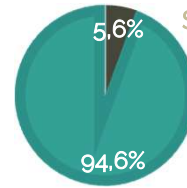
Wahrnehmung der Innenstadt von Bad Harzburg

Gesamteindruck

96% der der Befragten empfinden die Stadt Bad Harzburg als positiv.



WÜRDEN SIE DIE STADT WIEDER BESUCHEN?

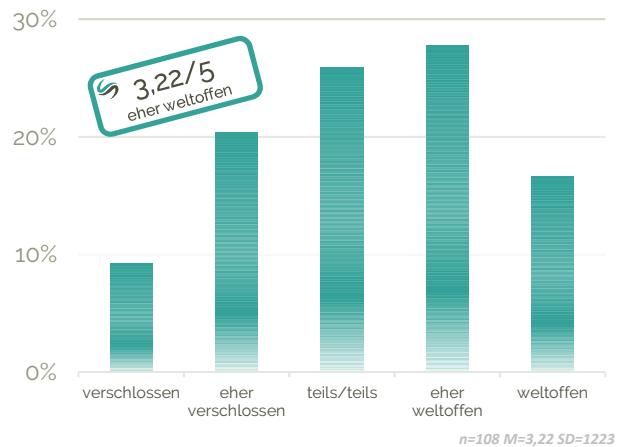
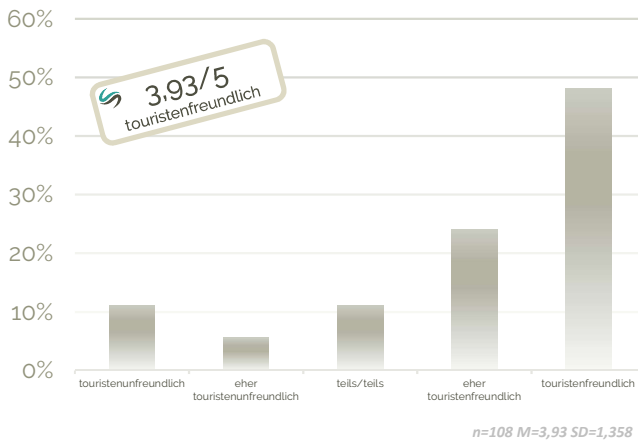
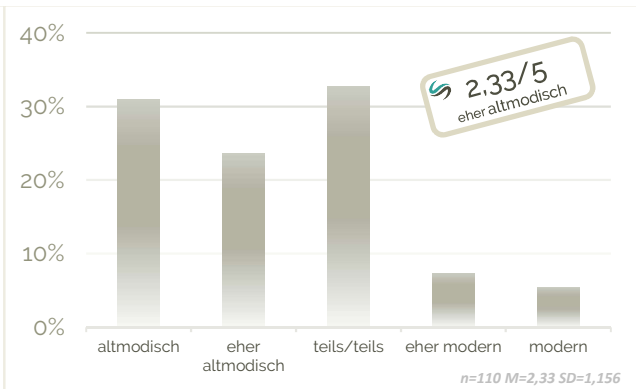
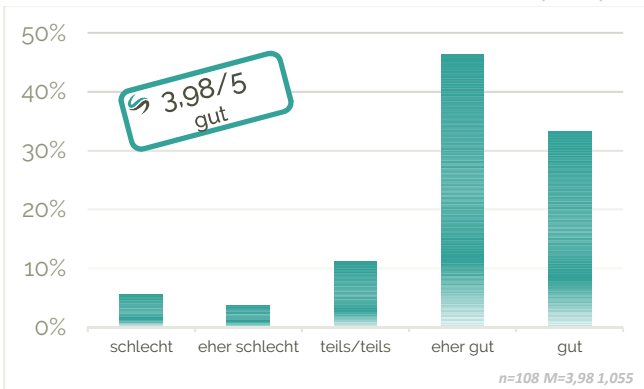
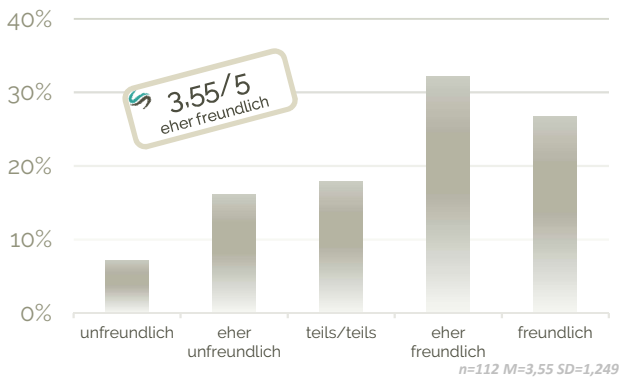


■ nein ■ ja

Dieses Gesamtergebnis setzt sich aus folgenden Einzelfragen zusammen.

■ eher schlecht und schlecht
■ eher gut und gut

Korrelation
Anwohner und Besucher in Bad Harzburg nehmen die Stadt **ähnlich positiv** wahr.
t=-,711 df=41,5 p=0,478

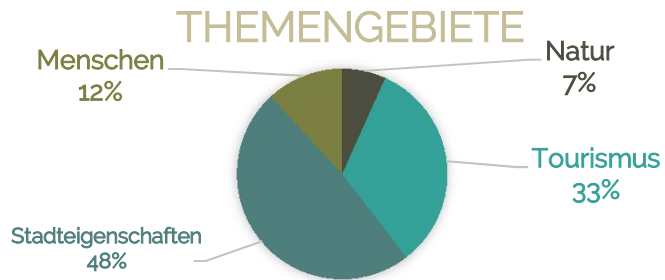


Bemängelt & Bewundert

Vorgehen

Jeder **Befragte** hatte die Möglichkeit jeweils 3 **positive, negative** und **verbesserungswürdige Aspekte** Bad Harzburgs zu nennen.

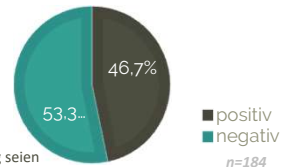
Diese Aussagen wurden von uns zu **Themengebieten** zusammengefasst und der **Häufigkeit** entsprechend eingestuft.



Korrelation
 Befragte, welche die Stadt als alltäglich empfinden neigen dazu, diese auch als altmütlich wahrzunehmen
 $r=,452$ $p=0,1$

Städteigenschaften

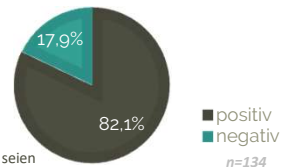
- Die **Sauberkeit** der Stadt wird von vielen als **gut** bewertet, **wobei** sich auch einige an **dreckigen Spielplätzen** und **Hundehinterlassenschaften** stören.
- Es wurde **bemängelt**, dass zu **wenig Ärzte** in der Stadt angesiedelt seien.
- **Teures Parken** fiel einigen Befragten **negativ** auf, besonders in der Nähe von Attraktionen sorgte dies für Unmut.
- Oft wurden sich viel **mehr Beachtung** und Investitionen für **jugendliche Menschen** gewünscht.
- Die **Einkaufssituation** wurde sehr oft **bemängelt**. Es fehlte an Geschäften für **Jugendliche**, an **Fachgeschäften** und **Discountermärkten** in der Innenstadt.



25,2% gaben an, dass Änderungen in diesem Bereich notwendig seien

Tourismus

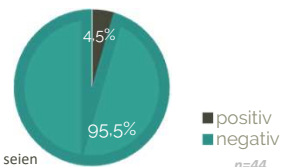
- Es wurden besonders häufig die vielen **öffentlichen Attraktionen** wie **Bummelalle, Jungbrunnen, Soleterme** und **Parks positiv** genannt. Nur die **Preise** bei einigen Attraktionen fielen zum Teil **negativ** auf. Auch die **Schließung des Silberbornbades im Winter**.
- Die verschiedenen **Feste** in Bad Harzburg (bspw. Licherfest, Renntage) wurden **stark positiv** wahrgenommen. **Jedoch** wurden sich **mehr kulturelle Veranstaltungen** gewünscht.
- Die **Vielfalt** an **gastronomischen Angeboten** **gefiel** vielen Befragten.
- **Vielen** Befragten **fehlte** es an einem **Tanzlokal**.



19,3% gaben an, dass Änderungen in diesem Bereich notwendig seien

Menschen

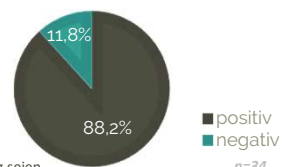
- Das **menschliche Miteinander** fiel auf verschiedene Weisen **negativ** auf.
- Im Bereich der **Barrierefreiheit** der Stadt wurde oft das **Kopfsteinpflaster moniert**, welches für viele ältere Menschen eine **erhebliche Minderung der Bewegungsfreiheit** zur Folge hat.



26,7% gaben an, dass Änderungen in diesem Bereich notwendig seien

Natur

- Die **vielen Grünflächen** (Bäume/Bepflanzungen) wurden als **sehr bereichernd** für die Stadt beschrieben.
- Die **Lage der Stadt im Grünen** und die vielen Möglichkeiten des **Naturerlebens** stellen eine Stärke Bad Harzburgs dar.



0,0% gaben an, dass Änderungen in diesem Bereich notwendig seien