

Wir von Sympic führten im Zeitraum vom **10.10.2017 - 12.10.2017** eine **Werbewirksamkeitsanalyse** und **allgemeine Analyse** in der Innenstadt Bad Harzburgs durch. Befragt wurden insgesamt 118 Probanden zu Ihrer **Wahrnehmung, Erinnerung und Meinung zu Geschäften, Freizeitangeboten und örtlichen Gegebenheiten**.

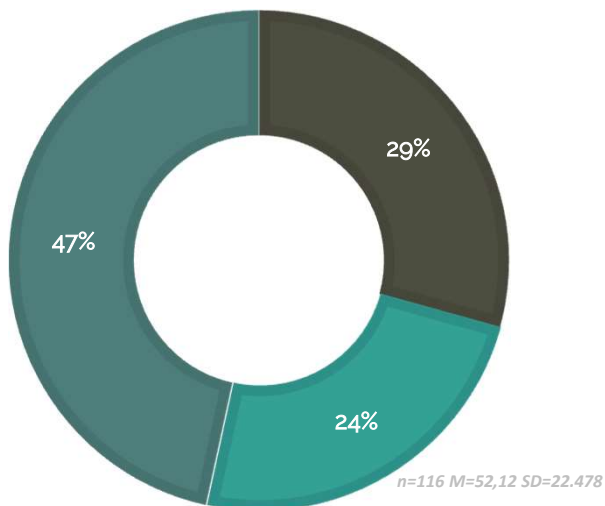
Sehr gern stellen wir Ihnen im Folgenden unsere **Ergebnisse** vor.

Ihr Sympic Team

## Allgemeine Daten

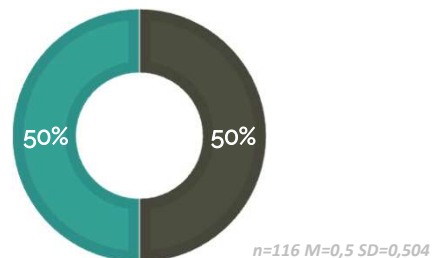
### ALTER

■ 0-30 ■ 31-60 ■ 60+



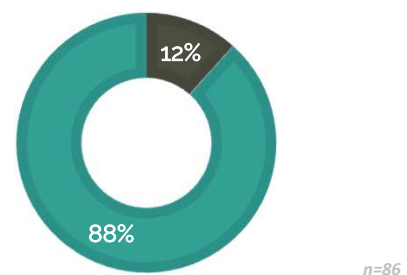
### GESCHLECHT

■ männlich ■ weiblich



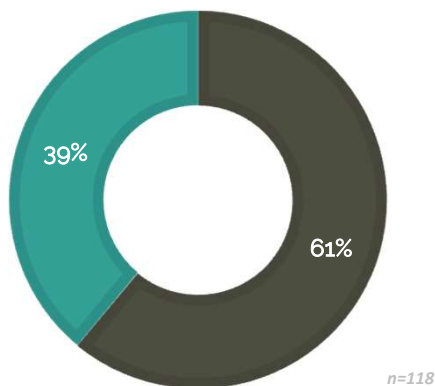
### GRUND DES BESUCHS

■ geschäftlich ■ privat



### HERKUNFT

■ Besucher ■ Anwohner



### Korrelation

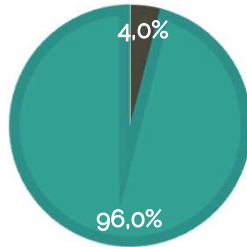
Mit **steigendem Alter** wird die Innenstadt von Bad Harzburg **positiver wahrgenommen**

*r=,243 p=0,1*

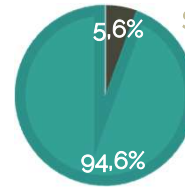
# Wahrnehmung der Innenstadt von Bad Harzburg

## Gesamteindruck

96% der der Befragten empfinden die Stadt Bad Harzburg als positiv.



## WÜRDEN SIE DIE STADT WIEDER BESUCHEN?

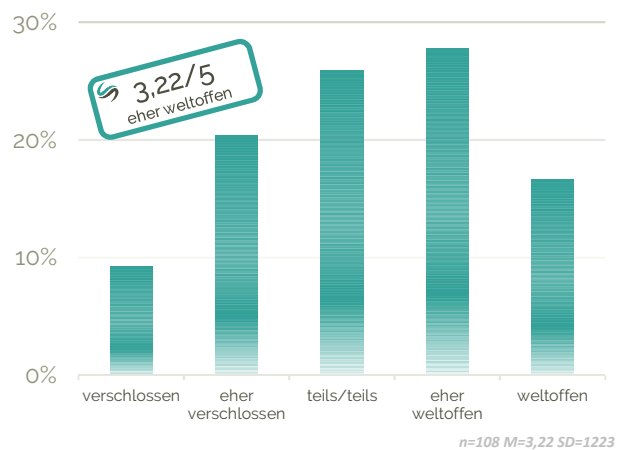
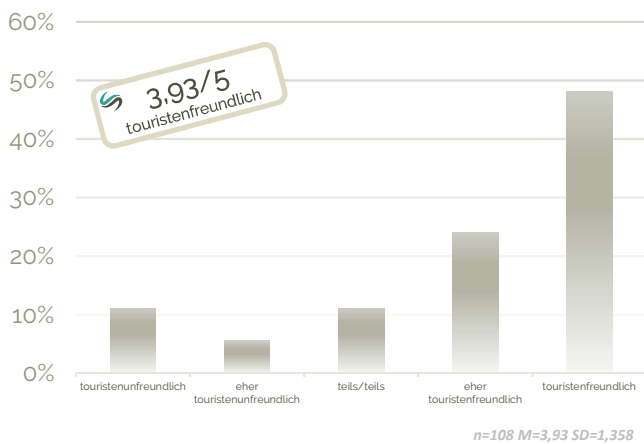
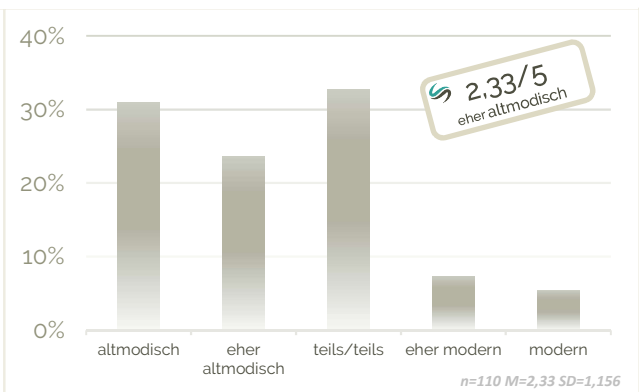
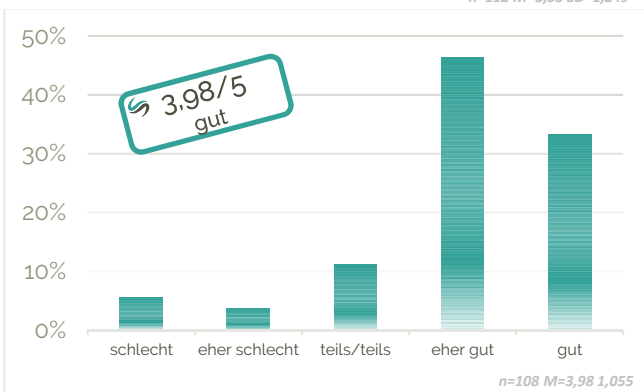
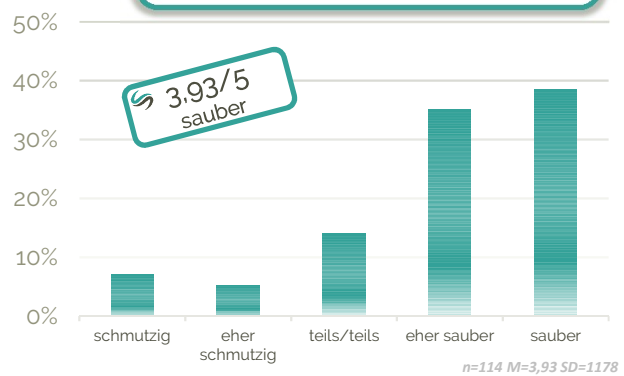
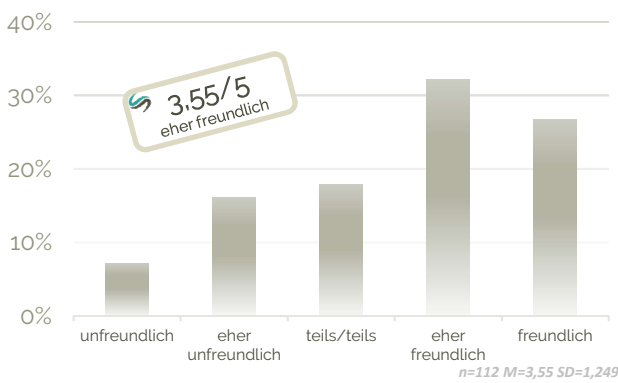


■ nein ■ ja

Dieses Gesamtergebnis setzt sich aus folgenden Einzelfragen zusammen.

■ eher schlecht und schlecht  
■ eher gut und gut

**Korrelation**  
Anwohner und Besucher in Bad Harzburg nehmen die Stadt **ähnlich positiv** wahr.  
t=-,711 df=41,5 p=0,478

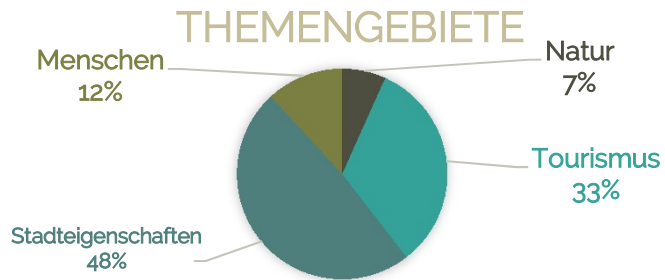


# Bemängelt & Bewundert

## Vorgehen

Jeder **Befragte** hatte die Möglichkeit jeweils 3 **positive, negative** und **verbesserungswürdige Aspekte** Bad Harzburgs zu nennen.

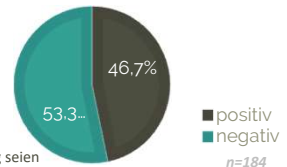
Diese Aussagen wurden von uns zu **Themengebieten** zusammengefasst und der **Häufigkeit** entsprechend eingestuft.



**Korrelation**  
 Befragte, welche die Stadt als alltäglich empfinden neigen dazu, diese auch als altmütlich wahrzunehmen  
 $r=,452$   $p=0,1$

## Städteigenschaften

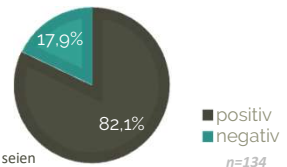
- Die **Sauberkeit** der Stadt wird von vielen als **gut** bewertet, **wobei** sich auch einige an **dreckigen Spielplätzen** und **Hundehinterlassenschaften** stören.
- Es wurde **bemängelt**, dass zu **wenig Ärzte** in der Stadt angesiedelt seien.
- **Teures Parken** fiel einigen Befragten **negativ** auf, besonders in der Nähe von Attraktionen sorgte dies für Unmut.
- Oft wurden sich viel **mehr Beachtung** und Investitionen für **jugendliche Menschen** gewünscht.
- Die **Einkaufssituation** wurde sehr oft **bemängelt**. Es fehlte an Geschäften für **Jugendliche**, an **Fachgeschäften** und **Discountermärkten** in der Innenstadt.



25,2% gaben an, dass Änderungen in diesem Bereich notwendig seien

## Tourismus

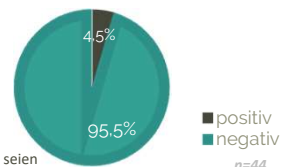
- Es wurden besonders häufig die vielen **öffentlichen Attraktionen** wie **Bummelalle, Jungbrunnen, Soleterme** und **Parks positiv** genannt. Nur die **Preise** bei einigen Attraktionen fielen zum Teil **negativ** auf. Auch die **Schließung des Silberbornbades im Winter**.
- Die verschiedenen **Feste** in Bad Harzburg (bspw. Licherfest, Renntage) wurden **stark positiv** wahrgenommen. **Jedoch** wurden sich **mehr kulturelle Veranstaltungen** gewünscht.
- Die **Vielfalt an gastronomischen Angeboten** **gefiel** vielen Befragten.
- **Vielen** Befragten **fehlte** es an einem **Tanzlokal**.



19,3% gaben an, dass Änderungen in diesem Bereich notwendig seien

## Menschen

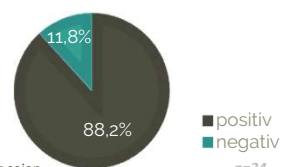
- Das **menschliche Miteinander** fiel auf verschiedene Weisen **negativ** auf.
- Im Bereich der **Barrierefreiheit** der Stadt wurde oft das **Kopfsteinpflaster moniert**, welches für viele ältere Menschen eine **erhebliche Minderung der Bewegungsfreiheit** zur Folge hat.



26,7% gaben an, dass Änderungen in diesem Bereich notwendig seien

## Natur

- Die **vielen Grünflächen** (Bäume/Bepflanzungen) wurden als **sehr bereichernd** für die Stadt beschrieben.
- Die **Lage der Stadt im Grünen** und die vielen Möglichkeiten des **Naturerlebens** stellen eine **Stärke** Bad Harzburgs dar.



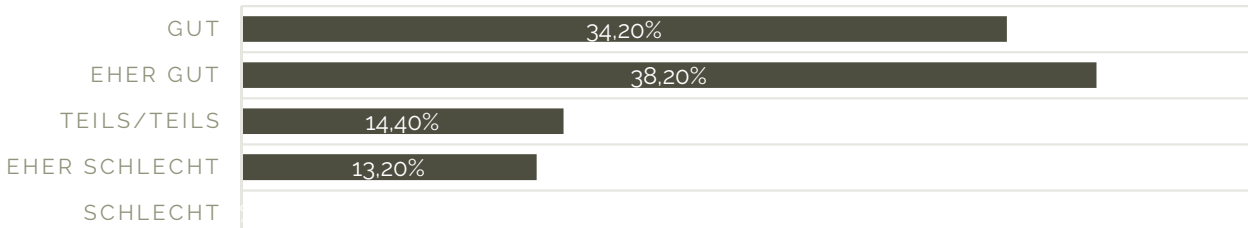
0,0% gaben an, dass Änderungen in diesem Bereich notwendig seien

# Erinnerung an Geschäfte

## Vorgehen

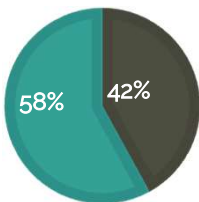
Die **Befragten** wurden gebeten **bis zu 5 Geschäfte** zu nennen an die sie sich **erinnern**.  
 Es wurde ebenfalls notiert, wie die Probanden das **Unternehmen** zur **Kenntnis** genommen haben.  
 Anschließend sollten jeweils **Bewertungen abgegeben** werden

### WAHRNEHMUNG DER ERINNERTEN GESCHÄFTE



n=50

### ERINNERUNG AN UNTERNEHMEN



■ erinnert  
 ■ nicht erinnert

n=118



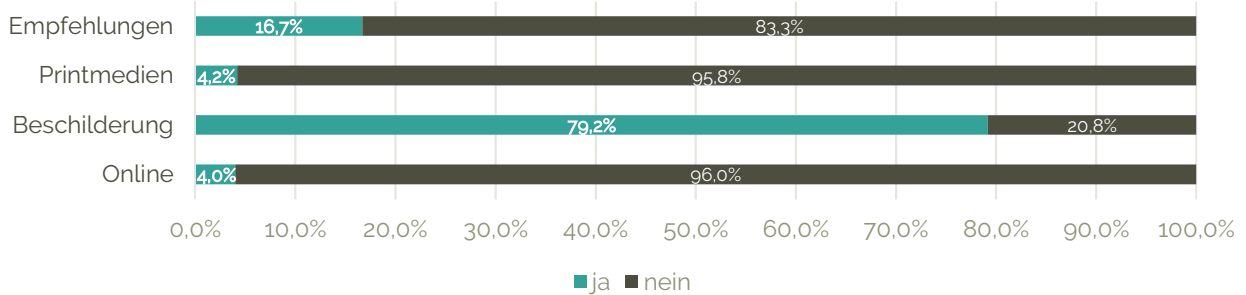
### Wahrnehmung & Erinnerung



- Ein **großer Teil** der Befragten **erinnerte sich** während des Stadtbummels an **kein einziges Geschäft**.

- **Erinnerte Geschäfte** wurden zum **Großteil positiv** wahrgenommen.

### Kenntnis durch



n=50



### Kenntnisnahme



- Eine angemessene und **wiedererkennbare Beschilderung** ist von großer **Bedeutung**, um in der Innenstadt von Bad Harzburg **wahrgenommen** zu werden.

- Der **Online-Sektor** von Geschäften in der Innenstadt von Bad Harzburg ist **nicht ausreichend** positioniert.

- Der **Printmedien-Sektor** von Geschäften in der Innenstadt von Bad Harzburg ist **nicht ausreichend** positioniert.

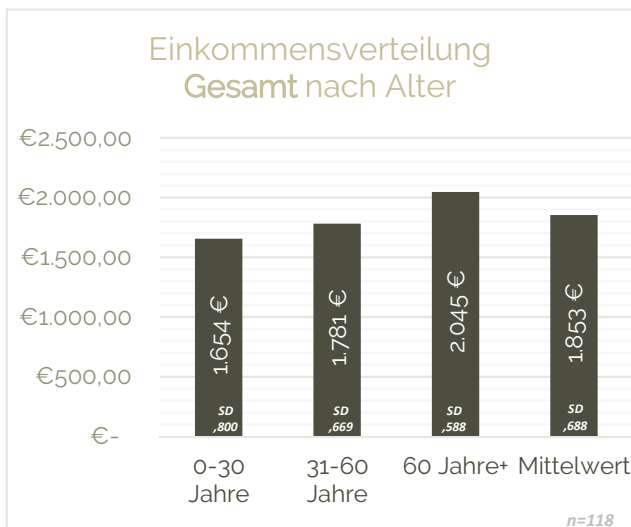
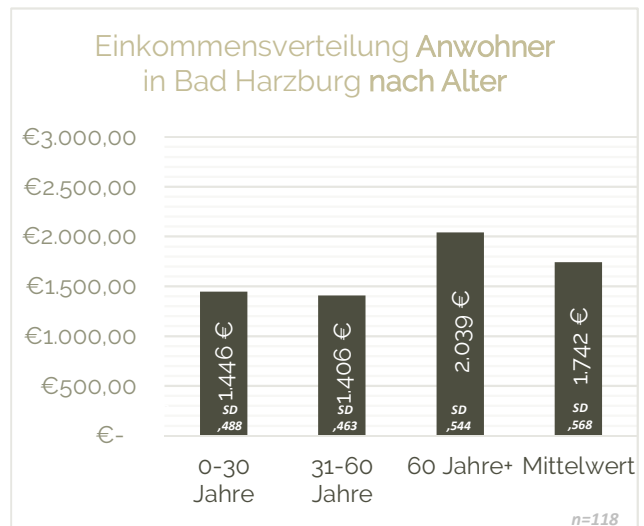
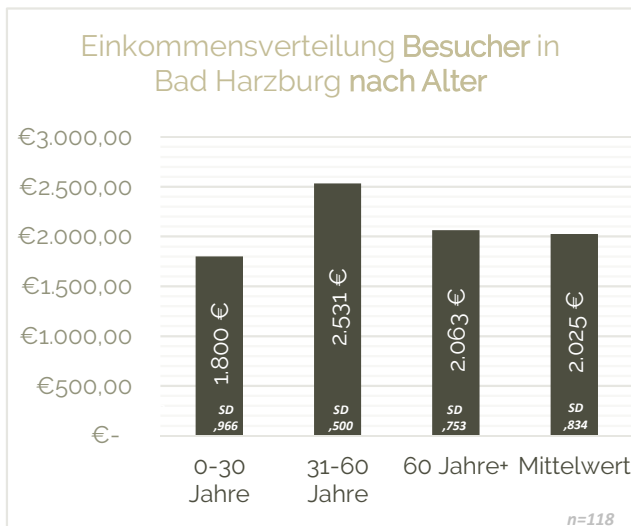
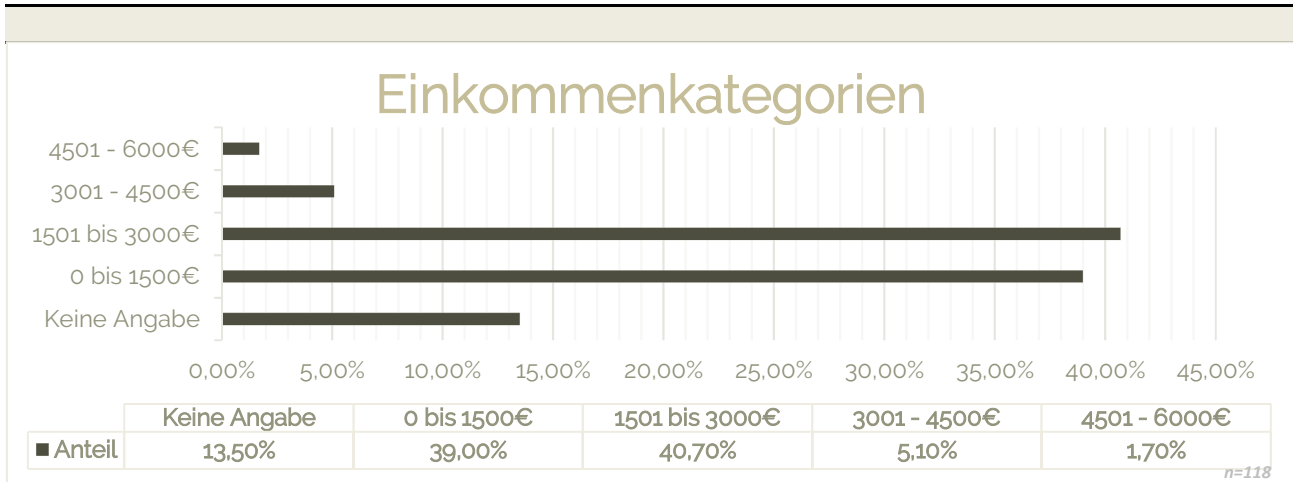
- **Kurzfristige Reize** zur Kenntnisnahme nehmen einen **höheren Stellenwert** bei den Probanden ein als das **Empfehlungsgeschäft**.

## Darstellungsziel

## Einkommen

Die Nachfolgende Aufstellung dient zur **Darstellung der Einkommensverteilung** nach den entsprechenden Kriterien. Aus Diskretionsgründen wurde das **Netto-Monatseinkommen** in Schritten von 1500€ erfragt.

*Die Berechnung des Mittelwertes(Gehalt) erfolgt auf der kategorisierten Grundlage von M= 2,0 = '1501€-3000€'*



## Einkommen

1

- Der Großteil (**79,7%**) der Befragten verfügt über ein monatliches Nettoeinkommen **zwischen 0€ und 3000€**.
- Die **Hauptverdiener** unter den **Besuchern** sind **zwischen 31 und 60 Jahre** alt.
- Die **Hauptverdiener** unter den **Anwohnern** sind **60+ Jahre** alt.
- **Besucher** verfügen über **mehr Einkommen** als Anwohner
- Im Durchschnitt verfügen **ältere**